

## **PROPUESTA PARA TALLER EN EL CISPREN**

### **TALLER DE PERIODISMO DE DATOS:**

### **¿CÓMO HACER PERIODISMO SI LA VERDAD HA MUERTO?**

Nombre: Rosso, Leandro Ignacio

DNI: 33.270.827

#### **1. DATOS PERSONALES**

**Nombre:** Leandro Ignacio Rosso

**DNI:** 33.270.827

**Teléfono:** 0351 15 5934730

**Correo Electrónico:** leandrorosso@live.com.ar

#### **Breve Currículum Vitae:**

Periodista freelance. Técnico Superior en Comunicación Audiovisual. Co-fundador e integrante del colectivo de comunicación ECOS Córdoba, cuyo portal se especializa en conflictos socio-ambientales de Córdoba. Ha escrito para las revistas Umbrales, El Sur (Río Cuarto) y Hecho en Buenos Aires. Columnista del portal Striptease del Poder para investigaciones sobre corrupción administrativa y financiera. También ha escrito en Marcha y Blasting News (Suiza). Columnista de cine en el programa La luna con gatillo, en Radio Eterogenia.

## 2. **PROPUESTA**

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** Taller de Periodismo de Datos: “¿Cómo hacer periodismo si ha muerto?”

**ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN:** Gráfica

**MODALIDAD:** Presencial

**PÚBLICO DESTINATARIO:** Estudiantes universitarios de las carrera de comunicación y periodismo. Público en general interesada en iniciar la práctica periodística.

**Cupo mínimo:** 1

**Cupo máximo:** 10

### **FUNDAMENTACIÓN:**

El año 2016 ha sido el año de la posverdad. Acontecimientos ocurridos a nivel global se han caracterizado por tomar de sorpresa a los analistas y ciudadanos comunes frente a lo inesperado: el triunfo de Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, el rechazo al Acuerdo de Paz en Colombia entre el Estado y los focos guerrilleros de las FARC, la salida del Reino Unido a la Unión Europea, la destitución de Dilma Rousseff en Brasil mediante movilizaciones sociales para a posteriori otorgar la presidencia a una figura de menor apoyo popular como Michel Temer, e incluso el propio triunfo de Mauricio Macri a la presidencia de Argentina, entre otros. Al cerrarse ese año, distintos analistas han sentenciado la existencia de la posverdad como un paradigma que se ha infiltrado en los acontecimientos políticos centrales. Aquella posverdad definida como un momento en donde los hechos ocurren más por la apelación de emociones y creencias, y no por el análisis racional de la realidad. A eso sumado al rol de las nuevas tecnologías y las redes sociales, como propagadores y disparadores de información impulsado por la vorágine de la instantaneidad y el no siempre espacio al análisis de rigurosidad de la realidad.

En ese ámbito, el periodista juega un rol de incertidumbre al enfrentarse en esta clase de impulsos sociales masivos si se pretende así mismo ejercer su trabajo como analista de la realidad.

Frente a esto, el Taller propuesto propone reforzar la puesta en práctica del periodismo de datos como un trabajo intelectual de importante valor frente a esta incertidumbre que genera la posverdad. La búsqueda, el análisis y el procesamiento de datos desde el periodismo será promovida desde esta actividad, mediante la toma de conciencia de obtener y exponer la información, precisa y analizada, para el bien común.

En el transcurso del Taller, se debatirá de manera colectiva sobre la noción reciente de la posverdad y del rol del periodismo. Se conocerán distintos trucos a la hora de ejercer el periodismo de datos y conocer experiencias, como así también los distintos campos del conocimiento que se pueda ejercer periodísticamente, como la economía, el derecho, etc.

En particular, se analizará el rol del periodismo frente a las sospechas de corrupción en la provincia de Córdoba. A partir de allí, se podrá conocer distintos métodos para buscar datos concretos que puedan ser de disparador que generen un manto de sospecha sobre

negocios ilícitos dentro del ámbito político y/o empresarial. Pero a la vez, se podrá en discusión el discurso honestista u honestismo, definida como aquella en donde el debate político queda reducido solo en la cuestión de la corrupción.

Además, los concurrentes ejercerán un trabajo práctico basado en la realización de un artículo periodístico que se refiera a una problemática social actual en la provincia de Córdoba, en el que deberá ejercer la práctica del periodismo de datos, mediante la búsqueda de fuentes, análisis y contrastes de la información y las conclusiones sobre la misma.

Finalmente, se analizara de manera conjunta el caso “Correo Argentino”, donde el Estado Nacional aceptó una oferta para saldar su deuda por los atrasos del canon a la empresa concesionaria, donde sus titulares serían familiares directos del actual presidente. Dicho escándalo es oportuno para re-analizar la cuestión de la posverdad y el periodismo, ya que desde las redes sociales y medios de comunicación se han focalizado sobre la supuesta condonación de más de 70.000 millones de pesos, a partir del cual dicho número quedo instalado masivamente. Se recurrirá distintas fuentes (dictámenes de la fiscalía, Ley de Quiebras, etc.), más la opinión de distintos expertos, con la finalidad que desde el Taller se pueda sacar una conclusión colectiva sobre el acontecimiento. En particular, si el dato de la condonación de aquel número es correcto o no.

## **OBJETIVOS**

### **• Generales**

- Debatir y reflexionar con mirada crítica la noción de la posverdad, como catalizador para el ejercicio práctico del periodismo.
- Ejercer el oficio del periodismo de datos, mediante la búsqueda de fuentes, análisis y chequeos de la información de acceso público.

### **• Específicos**

- Analizar críticamente la noción de la posverdad y debatirla en forma grupal.
- Profundizar el rol del periodismo dentro de la era de la posverdad.
- Conocer distintos ámbitos de conocimiento para ejercer el periodismo de datos (economía, derecho, ciencia, etc.)
- Conocer y analizar distintos trucos para la búsqueda y procesamiento de datos en el ejercicio del periodismo de datos.
- Realizar un artículo de periodismo de datos sobre alguna problemática social.
- Analizar y debatir, desde el periodismo de datos, el caso actual “Correo Argentino”.

## **PROGRAMA:**

### Unidad 1: Noción de posverdad. ¿Caída y muerte del periodismo?:

Concepto de Posverdad. La Verdad como interpretación de la Realidad sostenida mediante la lógica. Crisis a la hora de analizar la realidad. Rol del periodista. La polémica entre la opinión y el brindar datos.

*Clase: 1.*

### Unidad 2: Introducción al Periodismo de Datos:

Concepto de periodismo. El periodista como constructor de la noticia. Noción del concepto de datos. Qué es el periodismo de datos. Búsqueda, análisis y procesamiento de datos.

*Clases: 2.*

### Unidad 3: Variables socioeconómicas en el periodismo de datos:

Conocer fuentes posibles a la hora de analizar la economía, mediante el periodismo de datos. INDEC, Banco Central y CENSOS. Conocer fuentes alternativas a las oficiales. El caso del colectivo de investigación Llano en Llamas.

*Clases: 3.*

### Unidad 4: Periodismo científico y periodismo de datos:

Introducción al ejercicio del periodismo de datos dentro del ámbito científico. Análisis de trabajos científicos. Entre las palabras técnicas y el cuidado de los datos.

*Clases: 4.*

### Unidad 5: Hecha la ley, hecha la trampa:

El análisis de los articulados de normas y leyes como práctica del periodismo de datos. Conocer ejemplos en Córdoba sobre leyes de enorme resonancia: Código de Convivencia y Ley de Bosques.

*Clases: 5.*

### Unidad 6: Periodismo de datos, honestismo y corrupción:

Análisis de la relación periodismo – corrupción. El discurso honestista. Análisis de declaraciones patrimoniales de funcionarios públicos. Aprovechamientos del Boletín Oficial. Conocer denuncias de sobrepagos en la provincia de Córdoba. Búsqueda e indagación de empresas radicadas en paraísos fiscales. El caso Panamá Papers.

*Clases: 6, 7, 8, 9, 10 y 11.*

## **METODOLOGÍA:**

La metodología de trabajo consiste en 12 clases de encuentro presencial bajo la modalidad de taller, con participación activa de todos los presentes. Dentro de cada clase, se ejercerán tres momentos diferenciados:

- Un primer momento en donde se pone la puesta en discusión permanente sobre la noción de posverdad y el descubrimiento de distintos trucos que se pueden ejercer desde el periodismo de patos. Los concurrentes conocerán los distintos campos de conocimiento que se puede indagar dentro del periodismo de datos: economía, derecho, ciencia, etc. Se conocerán experiencias de la indagación de datos, dentro o por fuera del periodismo, y distintos casos del ejercicio del periodismo de datos en Córdoba. En particular, se aplicará también sobre el ejercicio de la investigación contra la corrupción.

- Un segundo momento práctico, que es la que otorgará la evaluación final para cada concurrente, en donde deberán llevar a cabo un artículo periodístico gráfico, de entre 800 y 2000 palabras, sobre alguna problemática social de la provincia de Córdoba, utilizando el periodismo de datos, recolectando información en distintas fuentes y analizarlas. En la última clase se sacarán las conclusiones de los trabajos y su valoración.

- Un tercer momento para indagar, durante la clase, la polémica sobre el actual caso "Correo Argentino", sobre la supuesta condonación a la deuda de la empresa concesionaria, cuyos titulares serían familiares directos del actual presidente. Se analizará la respuesta que se ha dado dentro de las redes sociales, en referencia en particular al número "70.000 millones de pesos", considerada a nivel masivo como la cantidad de dinero perdonada a la empresa. Se realizará la lectura y análisis de determinadas fuentes -dictámenes de la fiscalía, Ley de Quiebras, etc.- y se leerá distintas opiniones de especialistas, con la finalidad de obtener una conclusión general de todo el taller sobre este resonante caso.

En la última clase, el número 12, se expondrán los resultados evaluados de los trabajos prácticos y una puesta común en general sobre el Taller.

## **MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO:**

BOCZKOWSKI, Pablo (2016). *La posverdad*. Revista Anfibia. Link: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-postverdad/>

BUSTOS, Jorge (2016). *La rana hervida. Informe sobre la muerte y resurrección del periodismo*. Portal Jot Down. Link: <http://www.jotdown.es/2014/12/la-rana-hervida-informe-sobre-la-muerte-y-resurreccion-del-periodismo-i/>

CAPARRÓS, Martín (2011). *Argentinismos*. Editorial Planeta.

EISENSTEIN, Serguei (1986). *El sentido del cine*. Editorial Siglo XXI.

RINCÓN, Omar (2016). *Nos equivocamos en todo*. Revista Anfibia. Link: <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/nos-equivocamos-en-todo/>

**EVALUACIÓN:**

Se evaluará un trabajo práctico, realizado por cada concurrente al Taller, que consistirá en un artículo periodístico referido a una problemática social actual en la provincia de Córdoba, mediante la utilización del periodismo de datos. Deberá tener una extensión de entre 800 y 2.000 palabras. Se valorará la búsqueda de distintas fuentes, el análisis de los datos obtenidos y las conclusiones de la misma.

**CARGA HORARIA TOTAL:** 24 horas.

**Días posibles:** Lunes, Martes o Miércoles.

**Horario:** De 18 a 20 horas.

**Horario alternativo:** De 16 a 18 horas.