

CONVOCATORIA ABIERTA A PRESENTACIÓN DE TALLERES Y SEMINARIOS DE CAPACITACIÓN - Primer cuatrimestre 2017

DATOS PERSONALES Nombre: Hugo Omar CARIC PETROVIC.

Correo Electrónico: hugocaric@hotmail.com

Breve Currículum Vitae (No más de 10 líneas):

Hugo Caric nació en Córdoba, en 1968. Es Periodista y Locutor Nacional egresado del Colegio Universitario de Periodismo. Fue redactor en los diarios "La Voz del Interior", "Página/12 Córdoba" y "A Diario", y coordinador del semanario "Panorama Match", y también publicó en las revistas "Umbrales", "Proyección", "Aquí Vivimos", "Ovación", "Deporte Total" y en el sitio www.mundialdefondo.com. Trabajó para las agencias "Planificación" y "Contacto". Fue docente en TAC y docente y contenidista en Facultad de Ciencias de la Información de la UNC; y colaboró con la Diplomatura en Periodismo Deportivo del CUP. Escribe para la revista "El Sur" y es columnista de los programas "Siete Mares" (Radio Universidad) y "Relieves Deportivos" (Radio Villa María), y se desempeña como capacitador del Cispren. Autor del libro "En Primera Persona" y co-autor del libro "El Negro"-biografía de Pedro Marchetta.

B- PROPUESTA TÍTULO DE LA PROPUESTA: TALLER DE ENTREVISTAS / EL CONTACTO DIRECTO CON LOS PROTAGONISTAS DEL DEPORTE.

ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN: Gráfica - Radio/Audiovisual - Digital.

MODALIDAD: presencial.

PÚBLICO DESTINATARIO: estudiantes de las carreras de Periodismo y Comunicación, y público en general. Cupo mínimo: 8. Cupo máximo: sin límites.

FUNDAMENTACIÓN: "La tecnología sirve para muchas cosas, pero está desmovilizando a los periodistas. La gente sale menos a la calle y se la pasa tocando las teclillas en la redacción. Se estandariza, todos llegan a parecidas conclusiones. Lo presencial es insustituible, nunca nada podrá reemplazarlo. En los buenos periódicos los mandos intermedios deben lograr que la redacción tenga un contacto cada vez más intenso con el mundo exterior". Extracto de una entrevista al periodista español Miguel Ángel Bastenier, columnista del diario "El País" y profesor de la Fundación Nuevo Periodismo ("La Nación", 17/9/2012).

OBJETIVOS. Generales: Profundizar el conocimiento de la realidad del deporte a través del contacto directo con sus actores. Rescatar el valor del diálogo con los protagonistas como principal fuente de acceso a la información. Específicos: Perfeccionar la técnica de la entrevista, en procura de obtener respuestas inteligentes, diferentes y útiles, y de encontrar historias nuevas, o aristas desconocidas de temáticas más frecuentes, para enriquecer las producciones periodísticas vinculadas al deporte.

PROGRAMA. El Taller consta de 10 módulos y cada uno de ellos tendrá dos (2) horas de duración. Habrá una actividad semanal, por lo que el desarrollo del programa demandará 10 semanas.

METODOLOGÍA: La dinámica del curso se vincula a la posibilidad de que los alumnos puedan acceder al contacto directo con diferentes protagonistas de la actividad deportiva. Esto demandará una preparación previa, una activa participación durante el desarrollo de las entrevistas y la realización de un trabajo práctico posterior a cada módulo.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO Se entregará un material de apoyo a los alumnos participantes.

EVALUACIÓN: Serán obligatorios para la culminación del Taller los trabajos prácticos (uno por cada módulo de trabajo) requeridos por el docente.

CARGA HORARIA TOTAL: 20 horas.