

DATOS PERSONALES

- Nombre: **María Cecilia Lorenzo**
- DNI: **24436732**
- Teléfono: **156260709**
- Correo Electrónico: **pmayores@hotmail.com**

CURRICULUM VITAE

María Cecilia Lorenzo, Licenciada en comunicación social, egresada de la ECI, productora y conductora desde hace 18 años del programa “PALABRAS MAYORES”: un espacio de comunicación dedicado a promover la vejez, a informar correctamente para erradicar los prejuicios y tabúes que generan discriminación, aislamiento y temor en la vejez.

Editora del Periódico de Palabras Mayores. Escribió artículos para la revista Horizontes y Latinoamérica de HelpAge Internacional; El Cactus (ECI), entre otros.

Dicta seminarios y charlas sobre vejez y comunicación.

Tuvo a su cargo el espacio de “Mujeres mayores” en el programa 24Mujer del canal digital CBA24n.

Actualmente produce y conduce Palabras Mayores en Radio Universidad AM 580, realiza un segmento para el noticiero “Crónica Matinal” de Canal 10 y “Crónica de Mediodía” de Canal 10.

PROPUESTA

- Título de la propuesta: **“La vejez, una buena noticia”**
- Área de especialización: **Radio/Audiovisual**
- Modalidad: **Presencial**
- Público destinatario
Cupo mínimo: 10
Cupo máximo: 30

FUNDAMENTACIÓN

En este taller los invito a que hablemos de la vejez en los medios de comunicación, a observar y reconocer prejuicios y estereotipos en las construcciones de mensajes; a pensar desde qué perspectiva de edad los medios entregan la realidad, la transmiten y comunican. Los invito a conocer una manera diferente de comunicar, a descubrir los nuevos desafíos que nos propone un mundo que envejece aceleradamente.

OBJETIVOS

Generales:

- * Capacitar a los estudiantes para que reconozcan las diferentes maneras de comunicar sobre vejez y adultos mayores sin discriminación.
- * Analizar la comunicación relacionada con la vejez en diferentes medios: radiales, televisivos y gráficos.
- * Profundizar conocimientos para lograr una comunicación inclusiva y libre de prejuicios y estereotipos.

Específicos:

- * Reflexionar acerca del lugar que ocupa la vejez en las noticias y en los medios de comunicación.
- * Revisar críticamente el rol de los periodistas al momento de informar y comunicar sobre temas relacionados con la vejez.
- * Reconocer alternativas adecuadas para una mejor comunicación sobre vejez.
- * Generar discursos inclusivos sobre la vejez.

PROGRAMA

Cuatro módulos para dictar uno por mes, dos horas semanales.

MÓDULO 1: Encuadre teórico: la necesidad de una comunicación inclusiva

- * Plan de acción Internacional de Viena sobre el Envejecimiento, de 1982
- * Principios de la ONU en favor de las personas de edad de 1991
- * Plan de acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento de 2002.
- * Carta de San José sobre los derechos de las personas mayores de América latina y el caribe de 2012.
- * Convención Interamericana sobre la protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores.
- * Situación en Argentina y en Córdoba.

MÓDULO 2: Periodismo y Vejez

- * Los viejos en los medios.
- * Representación en los distintos medios: gráficos, radio y televisión.
- * Papel del viejo en la producción, circulación y apropiación de la comunicación.
- * Prácticas comunicativas que tienen como actor al viejo.
- * Representaciones de los medios de comunicación con respecto a la vejez y al envejecimiento.

MÓDULO 3: Noticias y prejuicios

- * ¿Los viejos son noticia? ¿cuándo? ¿Qué lugar ocupa la vejez en los medios? Análisis de diferentes casos.
- * Mensajes discriminatorios en los medios a partir del lenguaje.
- * Los mayores como generadores de opinión a través de los medios.
- * Mensajes publicitarios.

MÓDULO 4: Prácticas comunicativas

- * Representaciones sociales y prácticas comunicativas relacionadas con la vejez.
- * Estrategias comunicativas para recoger la memoria de los viejos.
- * Propuestas para un nuevo periodismo.
- * Generar discursos alternativos.

METODOLOGÍA

La mecánica de trabajo propuesta consiste en proporcionar elementos teóricos que permitan el análisis y la reflexión para luego elaborar prácticas discursivas-

BIBLIOGRAFÍA:

- Guía de estilos para periodistas sobre personas mayores: Mira a las personas mayores. Red Europea EAPN-ES
- Buenas prácticas en la comunicación pública 2. Informes para periodistas. INADI.
- Ley N.º 26.522 de Servicios de Comunicación Audiovisual (2009)
- Derechos humanos y personas de edad. Naciones Unidas.
- Periodismo y comunicación para todas las edades. Ministerio de Comunicaciones. Dirección de Comunicación Social. CEPISIGER. 2002.
- La vejez en la comunicación intergeneracional. Javier Darío Restrepo. Red Gerontológica. 2009.
- Periodismo, comunicación y envejecimiento. Elisa Dulcey Ruiz.
- La comunicación y los adultos mayores. Adriana Frávega y Mariela Carnino.
- La vejez. Una mirada gerontológica actual. Leopoldo Slavareza. Paidós.

EVALUACIÓN

Obtener un 75% de asistencia al curso/taller.

Presentar al final del curso/taller una propuesta periodística en base a lo aprendido.

Habrà posibilidad de recuperación.

CARGA HORARIA

Total: 32 horas

Días posibles: miércoles

Horario: 10 a 12 o 18 a 20

Horario alternativo: (por la tarde, a definir día).