

## FORMULARIO

### 1. DATOS PERSONALES

**Nombre:** Martín Sosa

**DNI:** 29711131

**Teléfono:** 0351-155056054/4511838

**Correo Electrónico:** [masosa@outlook.com](mailto:masosa@outlook.com)

**Nombre:** Luis María Parodi

**DNI:** 29256302

**Teléfono:** 0351-153902514/4517446

**Correo Electrónico:** [luismparodi@gmail.com](mailto:luismparodi@gmail.com)

#### Breve Currículum Vitae (No más de 10 líneas):

##### **Martín Sosa:**

Técnico Universitario en Comunicación Social FCC – UNC.

Web Personal: <http://martinsosasotano.wix.com/martin-sosa>. Co-Fundador de la Plataforma Internacional de Cultura Independiente EL SOTANO ROCK.com Pasantía realizada en los Servicios de Radio y Televisión de la U. N. C. (S R T – Radio Universidad). Community Manager: Administración y uso de herramientas para optimizar recursos y resultados en Twitter, Facebook, LinkedIn, Google+, Instagram, Youtube, Pinterest, Tumblr. Edición de audio y video (Adobe Audition – Sony Vegas), Producción y redacción de noticias para la web (Prezi). Nivel Inicial de Locución en Escuela de Locución Método y Dirección Mario Luna. Ayudante Alumno de la materia Políticas de Programación Radiofónica (5to año-Comunicación Social). Disertante en charla sobre el fenómeno de la Radio Online destinada a alumnos de 5to año del Instituto Jesuita Sagrada Familia.

##### **Luis María Parodi:**

Licenciado en Comunicación Social, con orientación a la Comunicación Gráfica FCC-UNC. Co-Fundador de la Plataforma Internacional de Cultura Independiente EL SOTANO ROCK.com. Competencias en Informática: Software de diseño, edición y maquetación gráfica (Adobe Illustrator, In Design y Photoshop). Software de edición de sonido (Adobe Audition, Sound Forge). Software de edición de video (Adobe Premiere). Instalación, configuración y manejo de software de emisión radiofónica (SAM Broadcaster, ZaraRadio, Internet DJ Console), y de servicios de streaming (SHOUTCast). Inglés: Nivel avanzado de lecto-escritura y comprensión; y de interacción conversacional. Manejo de léxico técnico-informático. Experiencia comprobable de más de 5 años de trabajo bilingüe (incluyendo mails, llamadas telefónicas, teleconferencias y capacitación a nuevos empleados).

### 2. PROPUESTA

**TÍTULO DE LA PROPUESTA:** Taller de Radio Online

**ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN:** Radio/ Digital

**MODALIDAD:** Presencial

**PÚBLICO DESTINATARIO:** Estudiantes, aficionados, comunicadores y al público en general.

**Cupo mínimo:** 5 (cinco) asistentes

**Cupo máximo:** 15 (quince) asistentes

**FUNDAMENTACIÓN:** Hoy el desarrollo tecnológico nos permite montar en pocos pasos y a un bajo costo una radio Online, la cual puede ser escuchada por cualquier usuario de internet. Con la realización de este taller se aspira, además, lograr el empoderamiento de los asistentes y la participación ciudadana, utilizando la comunicación como una herramienta de transformación social. Nos parece fundamental que los asistentes puedan conocer otras formas de hacer comunicación mediante una nueva modalidad radiofónica. Para concretar estas metas planteadas por el taller, se brindarán las herramientas y conocimientos – tanto técnicos como comunicacionales – para que los asistentes puedan comenzar a desarrollar con posterioridad sus propios proyectos.

## OBJETIVOS

- **Generales:**
- Capacitar en el montaje, operación y puesta en funcionamiento de una radio Online.
- Fomentar el ejercicio de la expresión y desarrollar el concepto de la comunicación alternativa, mediante el uso de la comunicación radial como herramienta para estimular la confianza en sí mismos, el encuentro entre pares, y la creación de identidades sociales colectivas.
- **Específicos:**
- Estimular la generación de ideas propias, desarrollar la expresión y el desenvolvimiento de los asistentes a través de la práctica radiofónica.
- Favorecer al encuentro de los asistentes en otro ámbito, donde a su vez podrán desarrollar una actividad común y cercana a sus intereses.
- Capacitar a los asistentes con respecto a una nueva modalidad de comunicación radiofónica con soporte en internet y las herramientas que la hacen posible.
- Lograr una articulación a través del desarrollo de la expresión de los asistentes, tanto de manera oral (valiéndose de la práctica frente al micrófono), como de manera escrita (a través de la escritura de guiones y pautas radiofónicas).
- Incorporar el uso de herramientas tecnológicas e informáticas ligadas a internet, que permitan a los asistentes la difusión de sus ideas y proyectos.
- Concretar una producción radiofónica sobre el final del taller, que logre reflejar los conocimientos y habilidades incorporados.

## PROGRAMA

### 1ra clase

-Desarrollo del temario y actividades del taller, objetivos planteados

-¿Qué es la radio? ¿Quién la inventó? Breve Historia

-Características del medio

-Breve introducción a la Radio Online

Actividades:

-Muestra participativa de la experiencia de Radio Online

-Contacto con los elementos a utilizar durante el desarrollo del taller.

### 2da clase

-Concepción de la Ciberradio

-Alianzas y competitividad con la radio tradicional

-Nuevo modelo comunicativo de la interactividad

-Cambios en las relaciones entre los usuarios del proceso comunicativo

Actividades:

Actividad grupal. Tema: el lenguaje radiofónico.

Para trabajar: la especificidad de la comunicación radiofónica y la construcción de imágenes auditivas.

### **3ra clase**

-Modelos de radio

-Palabras en la Radio – La voz y sus cualidades

Actividades:

Fragmentos de escucha activa y diferenciaciones audios de ejemplos en la clase (escucha durante la semana)

Tipos locuciones-Ejercicios (articulación, dicción, respiración, modulación, interpretación)

### **4ta clase**

-Géneros y Formatos Radiofónicos en la radio tradicional.

-Características y nuevas modalidades a partir de la radio online.

Actividades:

-Escucha activa y reconocimiento de los distintos géneros. Aplicación en trabajos grupales.

### **5ta clase**

-Expansión de contenidos referidos a los géneros radiofónicos (tanto tradicionales como online).

-Respuesta y complemento a consultas relacionadas con los géneros radiofónicos.

Actividades:

Puesta en común de presentaciones grupales abarcando los conocimientos sobre los diversos géneros.

### **6ta clase**

-Nociones generales de Sonido, equipamientos necesarios para una Ciberradio (software y hardware)

-Posibilidades técnicas y económicas que brinda el uso de la tecnología

Actividades:

Operación de segmentos por grupo (utilización y práctica con software de transmisión online)

### **7ma clase**

- La producción artística.
- Fundamentos sobre realización de spots y producciones grabadas.
- Pautas de utilización de software de edición de sonido.

Actividades:

Primer acercamiento y práctica con software de edición de sonido.

### **8va clase**

- Proyección de película Radio Favela.

Actividades:

- Debate sobre la función social de la radio

### **9na clase**

- Pautas de programación Radiofónica (comparación con propuesta de programación Online)
- Nuevos formatos y criterios de organización de los contenidos.
- Innovaciones en la concepción de la programación.

Actividades:

Escucha activa de emisoras, reconociendo características, formato y perfil a partir de los elementos de su programación.

### **10ma clase**

- Opciones para emitir radio por internet. Servidores, sitios gratuitos, streaming. Diferencias y posibilidades.
- Redes sociales al servicio de la Ciberradio. Internet y sus aportes
- Navegación, Interacción, Enlaces.

Actividades:

Creación de cuentas en servidores gratuitos. Pruebas de emisión.

### **11va clase**

- Proyección de documental Distorsión Armónica.

Actividades:

Debate sobre el rol de los medios comunitarios, sus desafíos y obstáculos.

### **12va clase**

-Nociones sobre Podcast. Contenidos desarrollados para ser escuchados en diferido desde la web.

-Enlaces e interacciones entre contenidos, y complementariedad con el contenido en vivo.

Actividades:

Producción y grabación de segmentos con géneros a elección

### **13va clase**

-Roles y participaciones dentro de una producción radial. Roles específicos dentro de una ciberradio.

-Nociones fundamentales sobre producción radiofónica.

Actividades:

División de funciones para la creación de la Radio Online Institucional

### **14va clase**

-Repaso de las distintas instancias. Refuerzo de elementos teóricos, prácticos y técnicos

Actividades:

Diagramación de campaña de difusión con objetivo al comienzo de emisión de la radio institucional.

### **15va clase**

-Coordinación de roles del equipo con miras a la primera emisión.

-Consolidación de conceptos dados, prácticas intensivas.

Actividades:

Grabación de artística para la radio online de la escuela y los diferentes segmentos.

### **16va clase**

-Cierre del taller.

Actividades:

-Primera emisión en vivo de la radio institucional del Taller.

**METODOLOGÍA:** Se trabajará con la modalidad de un encuentro semanal de 2 horas reloj. Dictado cuatrimestral, lo cual completa una proyección de 16 clases en total, siendo posible de adaptarse a las necesidades tanto de los asistentes como de la institución.

Los contenidos de desarrollo teórico se dividirán fundamentalmente en dos componentes:

- Un componente de expresión oral y locución.
- Un componente de capacitación técnica y en nuevas tecnologías.

A su vez, cada uno de estos componentes será complementado por actividades prácticas constantes a lo largo del taller, que permitan a los asistentes poner en juego los conceptos apreñados, a la vez que desarrollan sus propias ideas y capacidades.

Para el desarrollo del taller se recurrirá y hará uso de las posibilidades que brinda la generación de contenido de forma digital, valiéndose así de transmisiones online, podcast, intercambio en blogs; entre otras herramientas de uso libre y gratuito que se encuentran, potencialmente, al alcance de todos.

Para reforzar estos conceptos y las prácticas surgidas a partir de los mismos también se dispondrá de la presentación de diversos materiales sonoros y audiovisuales relacionados. Estos materiales comprenderán grabaciones y ejemplos de distintos medios, tanto a nivel masivo como alternativo (lo cual permitirá asimilar las diferencias existentes entre los mismos); como también filmes y material audiovisual relacionados con la práctica radiofónica.

Por último se apunta a la realización, como paso final del taller, a la realización de un producto radiofónico de manera conjunta a cargo de los asistentes al taller.

**MATERIAL BIBLIOGRÁFICO SUGERIDO:** Vocación de Radio – Susana Sanguinetti y otros. La radio en Internet – Mariano Cebrián Herreros.

**EVALUACIÓN:** Registrar los avances y los conocimientos adquiridos, a través de la aprobación o no de las actividades prácticas. Se contempla instancia de recuperación de las mismas.

**CARGA HORARIA TOTAL:** 32 horas

**Días posibles:** Martes o miércoles.

**Horario:** A convenir, a partir de las 17hs

**Horario alternativo:** Se puede coordinar